

## DAFTAR PUSTAKA

- Aji, P.P., H. Wahyu, dan H. Djoko. 2012. Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter All Varaiant Pada Yamaha Mataram Sakti Cabang Soegiyopranoto Semarang. *Journal Of Social and Politic*. Universitas Diponegoro.
- Alma, B. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Atmaja, dan M. F. Adiwinata. 2012. Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian di Kopitiam Oey Surabaya. *Jurnal Manajemen Jasa* 2(1)
- Calvin, dan H. Samuel. 2014. Analisa Pengaruh Brand Image, Brand Trust dan Economics Benefits Terhadap Niat Pembelian Polis Asuransi PT Aequislife di Surabaya. *Jurnal Strategi*. 2(1): 1-11.
- Dwiyanto, A. 2005. *Mewujudkan Good Government Melalui Pelayanan Publik*. Gajah Mada University Press. Jakarta.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit. Universita Diponegoro. Semarang.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- \_\_\_\_\_. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hamel, G. dan C.K. Prahalad. 2011. *Kompetisi Masa Depan*. Bina Rupa Aksara. Yogyakarta.
- Hardiansyah. 2011. *Kualitas Pelayanan Publik*. Gava Media. Yogyakarta.
- Henslowe, P. 2008. *Public Relations, A Practical Guide To The Basics*. Kogan Page Ltd. USA.
- Kasmir. 2013. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Edisi Revisi. Rajawali Pers. Jakarta.
- Kotler, P. 1995. *Marketing*. Jilid Kedua. Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia Jilid Satu. Prentice Hall. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.

- Kotler, P. dan G. Amstrong. 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jilid Pertama. Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Marketing an Introduction*. Edisi Kesepuluh. Perason. Indonesia.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid Satu. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan K.L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Pertama. Edisi Kedua Belas. PT Indeks. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Kedua. Edisi Ketiga. Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Pertama. Edisi Ketiga Belas. Erlangga. Jakarta.
- Laheba, Y. A., W.J.F.A. Tumbuan, dan D. Soepomo. 2015. Pengaruh Citra Merek, Fitur dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Handphone Samsung. *Jurnal EMBA*. 3(3): 99-108.
- Lovelock, Christopher, J.Wirtz, dan J.Mussry. 2011. *Pemasaran Jasa*. Edisi Ketujuh. Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi Ketiga. Salemba Empat. Jakarta.
- Manengal, D. C. 2015. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Penetapan Harga terhadap Keputusan Pembelian CV. Eka Genangku (Esacom Manado). *Jurnal EMBA* 3(3): 1254-1264.
- Pramana, P. A., Wahyu, H., dan Djoko, H. 2012. Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter All Variant pada Yamaha Mataram Sakti cabang Soegiyonoto Semarang. *Journal of social and politic*. Universitas Diponegoro.
- Priyanto, D. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Andi Publisher. Jakarta.
- Ristania, N dan J. S. Justianto. 2013. Analisa Pengaruh Harga, Promosi dan Viral Marketing Terhadap Keputusan pembelian Pada Online Shop S Nexian Melalui Facebook. *Journal of Business Strategy and Execution*. 131-161.
- Santi, E. 2014. Pengaruh Harga dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada CV Jaya Herbal Cabang Padang. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 5(1).

- Santoso, S. 2011. *Structural Equation Modeling (SEM) Konsep dan Aplikasi dengan AMOS 18*. PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia. Jakarta.
- Schiffman, dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Indeks. Jakarta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Supranto, J. dan N. Limakrisna. 2010. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran: Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Edisi Kedua. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Supriyadi, Y.Fristin, dan G. Indra. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. 3(1): 135-144.
- Swastha, B. dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi kedua. Liberty Yogyakarta. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 1996. *Manajemen Jasa*. Andi. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Andi.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi Kedua. Andi. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2002. *Strategi Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Umar, H. 2003. *Metode Riset Akuntansi Terapan*. Cetakan Pertama. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Wicaksono, M. 2007. Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 2(2):1-13
- Zeithaml, V, A. 2008. *Service Marketing*. The Mc. Graw Hill Companies, Inc.